

München, 08.Juni 2009

## **apokey** - Apotheken-Klassifizierung nach Umsatzgrößen

**apokey** ist ein in Kooperation zwischen **INSIGHT Health, tns Healthcare und direkt + online GmbH** entwickeltes Tool, das auf Basis der maximal verfügbaren, umsatzrelevanten Marktzahlen und Merkmale eine Umsatzbetrachtung von Apotheken ermöglicht.

Grundlage ist, ausgehend von einer vordefinierten Gesamtrelevanten Datenlage, ein regressiv, lineares Berechnungsverfahren, dem bis zu 400 Einzelkriterien pro Apotheke zugrundeliegen.

Alle verfügbaren Datenquellen der beteiligten Kooperationspartner werden zugrundegelegt und nach inhaltlicher Gewichtung in der Regressionsberechnung berücksichtigt. Standortfaktoren, umsatzrelevante deskriptive Merkmale, Daten aus mehreren Marktpanels und Marktforschungsstudien sind ebenso berücksichtigt, wie Alters- / Kaufkraftstrukturen und Lifestyle- bzw. Gesundheitsrelevante Verbraucherpotentiale. In **apokey** werden erstmals alle verfügbaren, umsatzrelevanten Parameter gematcht und zielgerichtet verarbeitet.

**apokey** ermöglicht im Ergebnis eine Betrachtung der Apotheken in definierbaren Umsatzklassen. Damit ist **apokey** die optimale Ergänzung zu verfügbaren Marktzahlen auf Strukturebene, um ein eindeutige Potential- bzw. Targetingbewertung für Sales & Marketing abzubilden.

Über die Gesamt GKV-Umsatzbetrachtung hinaus, bestehen Möglichkeiten flexibel zu definierende Einzelindikationen bzw. Indikationsgruppen als Bezugsparameter in das Berechnungsverfahren aufzunehmen und das Ergebnis so unternehmensspezifisch zu individualisieren. Genauso ist es nach möglich, eventuell bereits vorhandene, unternehmenseigene Kriterien ergänzend mit einzubinden.

**apokey** bildet die ergänzende Grundlage für vielfältige, strategische Ansätze wie z.B.:

- Festlegung / Optimierung von Marketingkonzepten und Reduzierung von Streuverlusten
- Optimierung der Außendienst-Steuerung bzw. der Gebiets- oder Zielgruppenzuordnungen. Erweiterte Erschließung und Beschreibung von Marktpotentialen
- Optimierung von Planungsgrundlagen für Neueinführungen
- Verbesserte Strukturierung von Kommunikationsstrategien (Crossmedia-Struktur)
- ...

Die Auslieferung der aufbereiteten Daten erfolgt erstmalig per CD oder per Online-Transfer. Natürlich berücksichtigt die Auslieferung eine Abgleichsoption Ihrer Stammdaten mit dem apokey zugrundeliegenden Adresspool von direkt+online. Somit ist sichergestellt, dass bei Datenlieferung die Zuordnung der Klassifizierung auf Ihren IDs basiert und Sie die Daten direkt verarbeiten können.

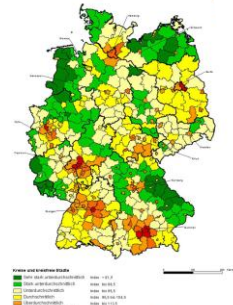
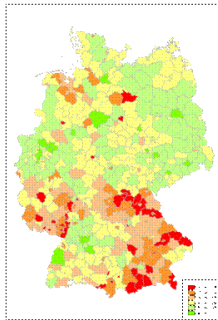
Die Zielsetzung, die Berechnungsgrundlagen und die Projektierung, werden im Vorfeld durch konzeptionelle Beratung unseres spezialisierten Sales-Teams sichergestellt.

**Beispiele:**

Die Verteilung der Größenklassen und damit das Potential der Apotheken in einzelnen Kreisen kann sehr unterschiedlich sein

Die Verteilung der Anzahlen der Apotheken innerhalb einer festgelegten Größenklasse (hier: GKZ 8) ist über die Bundesrepublik gesehen unterschiedlich, was unter Umständen

Rückschlüsse auf die definierte Größe der Mitarbeitergebiete hat.



Um beispielsweise alle Apotheken mit einem GKV-Umsatz von mehr als 1,5 Mio. € zu besuchen, muss der Außendienst eine Stärke haben, die

ausreicht ca. 7038 Apotheken in geeigneter Frequenz zu besuchen, denn:

**32% der Apotheken haben einen berechneten GKV-Umsatz von mehr als 1,5 Mio. € pro Jahr:**

Umsatz_Klasse_berechnetNeu2					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Proze	Kumulierte Pr
Gültig	1	875	4,0	4,0	4,0
	2	3186	14,4	14,4	18,4
	3	5280	23,9	23,9	42,2
	4	5738	25,9	25,9	68,2
	5	3769	17,0	17,0	85,2
	6	1793	8,1	8,1	93,3
	7	1315	5,9	5,9	99,3
	8	161	0,7	0,7	100,0
	Gesamt	22117	100	100	

Selbstverständlich begleiten wir Sie gerne ergänzend bei der Implementierung der apokey-Daten in Ihre Business-Intelligence Systeme oder stellen Ihnen weitere Komponenten bei, die eine gerichtete und klare Auswertung aller Daten in Ihrem Unternehmen ermöglichen.

Für nähere Informationen stehen wir zur Verfügung:

**Ihre Ansprechpartner:**

Herr Peter Augustin  
Telefon +49 / (0)89 / 420013-29  
Telefax +49 / (0)89 / 420013-129  
Peter.Augustin@DIREKTundONLINE.de

Frau Sandra Müller  
Telefon +49 / (0)89 / 420013-29  
Telefax +49 / (0)89 / 420013-129  
Sandra.Mueller@DIREKTundONLINE.de