

ADRESSexpress - by direkt + online

Neue Kunden – neue Chancen! Es ist viel Bewegung im Markt.

- Die Stammdaten eines niedergelassenen Arztes werden im Schnitt alle 171 Tage geändert, also gut zweimal jährlich.
- Insgesamt werden in Deutschland pro Monat bei mehr als 3.000 Ärzten Änderungen durchgeführt.
- Dazu kommen bis zu 400 Neuniederlassungen durch Praxisübernahmen oder Wechsel aus dem stationären in den niedergelassenen Bereich.
- Dabei scheiden gleichzeitig bis zu 200 Ärzte monatlich aus dem Markt aus.
- Haupt- und Filialapotheken nehmen strukturell von Monat zu Monat zu.
- ...

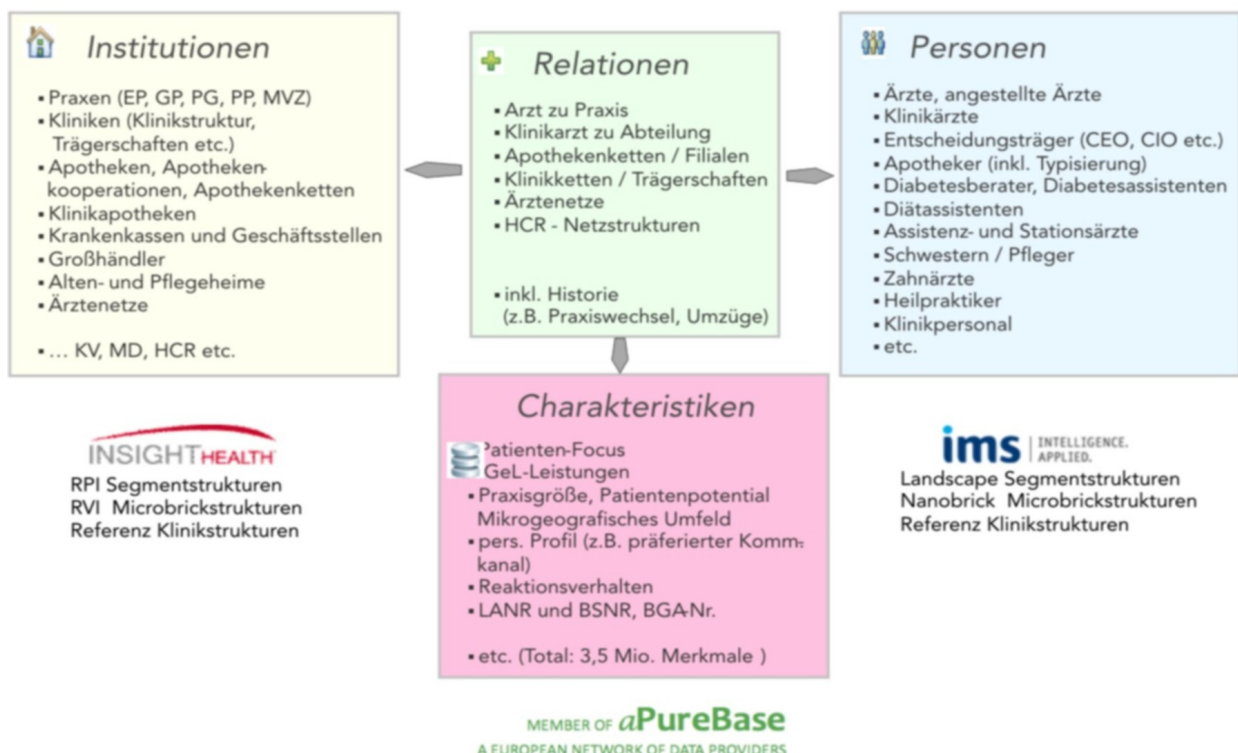
Dies sind nur einige Beispiele für die Konstanz der Veränderung von Kundendaten pharmazeutischer Unternehmen. Dieser stetige Veränderungsfluss hat jedoch direkte Auswirkungen auf die Informations- und Vertriebsarbeit von Pharmaunternehmen im Gesundheitsmarkt.

Denn nur, wenn Unternehmen „just in time“ von Neuniederlassungen, Schließungen, Inhaberwechseln, etc. erfahren, kann kompetent reagiert und agiert werden. Fehlbesuche – entgangene, neue Potentialkunden – Vergangenheit!

Die Lösung lautet: **ADRESSexpress** by direkt + online


Mit einer taggenauen Datenaktualität unseres Pools von 99% sind wir in der Lage Ihre Datenbestände brandaktuell zu halten. **ADRESSexpress** stellt täglich alle neuen und geänderten Daten automatisch bereit – für Ihr Unternehmen – für Ihre Zielgruppen!

Denn wir wissen: Zeitnahe Präsenz und zuverlässige Information sind gerade in der Orientierungsphase einer Neuausrichtung von Arztpraxen, Apotheken und Kliniken entscheidend für die Optimierung der Markterfolge von Pharmaunternehmen.



Darüber hinaus stellt direkt + online alle Prozesse bereit, um eine erste Kundenansprache automatisiert anzustoßen und gezielt über Produkte & Services zu informieren:

Ob klassische Mailings, Praxisausstattungen, Musterversand oder Erst-Terminierung für Ihren Außendienst – direkt + online übernimmt die Verantwortung dieser Prozesse für pharmazeutische Kunden. So individuell wie möglich – so ökonomisch wie nötig!



Geschäftsbereiche			
Data-Solutions	Direct-Marketing	Dialog-Center	Logistic-Solutions
Beratung / Projektconsulting			
Med. Adresspool Datenabgleich Referenzierung Aktualisierung Merkmalspool bis 3.5 Mio Daten Soziodemographie Klinik-Screen Datenclearing Interfaces (SAP / Siebel, Update, MS, ...) CRMManager 4.0 Module: Kampagnen-Manager Event-Manager Webshop Callcenter-Manager Data-Mining Permission-Portal Individuelle Daten- bankentwicklung / Engineering ...	Datenselektionen Zielgruppenbildung Datenanreicherung Mailingproduktion Offset-/Digitalprint Personalisierung Direktbeschriftung Lettershop Rücklauferfassung Sonderproduktion Fax-/E-mail Mailings Rote Hand Aktionen Standardisierte Sondermailings ...	Territory-Management Vakanz-Management Tandem Sales (AD + Dialog) Launch-/Relaunch Sales-Aktionen Marktforschung Datamining 1st Level Lines Bestellannahme Hotline Planung / Betrieb integr. Kampagnen (Mail, Call, Fax,...) Dauerbetreuung Patientenbetreuung Compliance-Care 	3.200 Paletten / 2.000 qm Lager Werbe-/Informations- mittellogistik Kommissionierung Musterversand (AMG § 47) Repackaging / Herstellung (AMG § 47) freies Lagersystem Veranstaltungs- / Eventlogistik Außendienst- bevorratung Endverbraucher- Bemusterungen Rücklaufbearbeitung aus Direktmarketing

Facts

Gegründet 1.1.2001

59 Angestellte

bis zu 120 Teilzeit-Mitarbeiter

DIN ISO 9001 zertifiziert

Inhabergeführte GmbH

Markt-/Networkpartner:

INSIGHT-Health GmbH

GfD-pharmafakt

saletelligence GmbH

infas-Geodaten

TNS Kantar Health

sellxpert GmbH

...

Spezialisiert auf Pharma- / Healthcare

Ein zentraler Standort für alle Leistungen

Ihre Ansprechpartner bei direkt + online:

Herr Peter Augustin
 Telefon +49 / (0)89 / 420013-29
 Telefax +49 / (0)89 / 420013-129
 Peter.Augustin@DIREKTundONLINE.de

Frau Sandra Müller
 Telefon +49 / (0)89 / 420013-27
 Telefax +49 / (0)89 / 420013-127
 Sandra.Mueller@DIREKTundONLINE.de